no. 145
昭和55年 7/1
アミューズメント通信
# ゲームマシン
GAME MACHINE
Semi-monthly Publication
AMUSEMENT PRESS INC.
9-16, kamiyamacho, kitaku, OSAKA 530
JULY 1, 1980　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06（314）0309　郵便振替 大阪307852 年間購読料（送料共）7,200円

北京、天壇公園、祈年殿の前での訪中団

故宮博物館のうち大和殿で訪中団の一行

# 日中友好AM

## JOU 第2回の試み

## 今回は北京、大連、瀋陽　AM、教育面などを視察

日本娯楽機械オペレーター協（本部東京、内田博理事長、JOU）が同組合事業の一環として実施されることになっていた友好訪中団は、六月五日に東京新空港を出発、多大な成果をあげて中国中北部を視察し、十六日全員無事帰国した。

参加メンバーは内田理事長夫妻をはじめ二十一名。同組合では一昨年四月にも、中国南部へむけての友好訪中団（二十二名）を派遣しており、二度にわたる訪中で中国の主要部分を一巡したことになる。この二年の間で中国の〃現代化〃は著しく進み、前回ではパーマをかけた女性がほとんどいなかったのに、今回はほとんどの女性がパーマをかけていたほど（ある参加者による）。こうした変化を背景に、一行は中国主要都市で教育、AM施設を視察するとともに日中親善に一役かったことになる。

今回の訪中団のコースは、六月五日＝北京着、六日＝天安門、故宮博物館など、七日＝万里の長城、明の十三陵などを視察、八日＝旅大へ移動、九日まで大連の盲あ学校、動物園などを視察、十日＝瀋陽へ移動、十二日まで中朝人民公社、小学校、幼稚園などを視察、十三日＝撫順へ移動、労働公園などを視察、十四＝北京に戻り、十六日までの間に西城少年宮、歴史博物館などを視察、十六日中に日本へ戻ってきたというもの。中国の旅行事情ではコースがしばしば変更になるとのことで、以上のコースは事実上の決定版といえる。

参加者の話によると、中国では明らかなアミューズメント施設はないが、公園の一部にAM施設があったり、学校にAMマシンがあったり、それなりにAMマシンを使いこなしているとのことだ。今回は訪中団として小型乗物機を贈ることになっていたが、運送事情により中止となり、この件だけは残念だった、とある参加者は語っている。しかしながら前回と今回の二度にわたる友好訪中団派遣により日中友好親善という意義ある活動をJOUは果したことになり、その意味は大きいと言える。

北京市西城区少年宮で視察するJOU訪中団

## 申告所得表 富創商事を追加
―掲載もれ―

前号一面掲載の「法人申告所得ランキング一万社発表」の記事で、次の一社を追加します。

２９３１位、富創商事㈱、54年申告所得六億六千九百万円、53年申告所得九千二百万円。増加率629・8%。

ユーザー本位の製品づくり

# セガ・ニューマシン速報

**セガ・プロ・モナコ・グランプリ**
大好評のモナコGPをさらにレベル・アップ。より高度のスキルとテクニックが駆使できる新型。ボーナス・スコアもついて一段と面白く。

**セガ・トランキライザー・ガン（麻酔銃）**
うっそうとしたジャングルに展開する
猛獣生け捕り大作戦！
猛獣に襲われないようにしながら麻酔銃で撃ち、眠っている間にトラックに積み込むスリリングなTVゲーム機。

**セガ・アステロイド**
押し寄せる流星の大群を破壊し、UFOを撃破する痛快無類のTVゲーム。米国アタリ社製造許諾製品

SEGA　株式会社 セガ・エンタープライゼス
本　社　東京都大田区羽田1－2－12　電話 03(742)3171(大代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2－5－3　電話 06(334)5331(代　表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2－5－15　電話092(522)4715(代　表)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3－80－14　電話011(841)0248(代　表)

# 池袋で六月例会

## アポロ、東京マルサンが加入し四十三社に

JOU

日本娯楽機械オペレーター協（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、第二矢木ビル、☎四〇九－五二三二、内田博理事長、組合員数四十三社、略称JOU）では六月四日、東京・池袋のサンシャインシティ・プリンスホテルで六月例会を開き、次のとおり会議を進めるとともに、メーカー各社による共同購入用機械の紹介が行なわれた。

会議では過日問題となった①「遊戯装置付テーブル」実用新案権問題のその後の経過、②大型機械など利用されないとき省エネルギーとして「省エネのため運転中止」というプレートを作ること、③夏休みシーズンを目前にしておりPTA等へのPR文書を作成、配布すること――などが話合われたほか④加入、脱退につき次のとおり報告があった。

《加入》①㈱アポロ＝大阪市南区難波新地四の二十四、☎六三一－八〇五五、段為森社長、②㈱東京マルサン＝東京都港区海岸一の六の一、イトーピア浜離宮一三〇五号、☎四三一－五六一一。

《脱退》㈱マル三商会。

今回の共同購入用機械はファクシミリ、会計用コンピューターなど事務機もあったが、AM関係で主なものは次のとおり。

①セガ社「カーニバル」、②サン電子「スピーク＆レスキュー」、③交亜産業から携帯用硬貨計算機、④レジャック「国盗り合戦」、⑤任天堂レジャーシステムTVゲーム機「ミニアップライト」、⑥大登工業「日米対抗」、⑦ホープ「サンモリッツ」、⑧宝化学「置き物シリーズ」、⑨シグマ「TVスロット」ほか。

同組合は翌日、二十一名からなる友好訪中団を派遣することで、この例会は見学コースを省略したが、次回は八月上旬組合員の家族連れ例会が、伊勢志摩で実施される予定。

上の写真はJOU例会にて

KANSAI TRADE
㈱関西トレード
姫路市北今宿194 ヒメジビジネスビル☎(0792)97-8226
東京都中央区銀座3-11-16 日金ビル☎(03)542-2340

# 出展は会員のみ

## 第18回AMショーの出展募集要領発表

JAA

恒例のアミューズメントマシン（AM）ショーは今年は十月八日から三日間、東京・晴海の国際貿易センター新館（昨年と同じ一階と二階）で開かれるが、主催の全日本遊園協会（JAA）によりこのほどその出展申込み要領が発表された。

それによると前回と大幅に異なる点は、出展社はJAAの会員に限られたこと、また出展申込み締切の方法が一段と明確になったことなどが挙げられる。つまり出展資格者とは七月三十一日現在JAA会員であり前期会費を納入しているものをいい、出展申込みは①封書にて七月三十一日までに事務局必着（当日消印有効）、②出展料は同日までに銀行振込みされること（当日振込み有効）になった。

出展を希望する非会員は七月十五日までに入会申込み手続きをして、理事会（七月二十日すぎに開催の予定）の承認があれば会員になることができる。入会申込み手続きは本紙前号掲載の「入会規程」による。

（以上のほか詳細については次号で改めて掲載の予定）

# 全国各地で活躍

## ナムコ「ロボットサーカス」団

㈱ナムコ（本社＝東京都大田区多摩川二の八の五、☎七五九－二三一一、中村雅哉社長）では、同社開発の「ロボットサーカス」団を各地で展開しているが、その主なものは次のとおり。

「動く大ロボット館」＝昨年十二月二十二日から一月七日まで千葉のユーナラヤで開催。主催は読売新聞社。

「夢と未来のこどもフェスティバル」＝三月二十日から五月十一日まで熊本のスポーツ施設「サンピアン」で開催。熊本日日新聞事業社主催。なおタスコ㈱（本社東京、上原勝社長）も参加している。

「大ロボット博」＝三月二十日から五月十一日まで三重の「サニーワールド長島」で開催。同園春の催時計画の一環。

「ロボット館」＝四月二十九日から五月五日まで横浜三越八階催場で開催。主催は読売新聞社。

「ロボット博」＝五月二十四日から六月十六日まで大阪の「なんばシティ」南館B1シティホールで開催。読売新聞社主催。新型ロボット「アトマ」を発表した。

「ロボットサーカス」は以上のほか「80電設工業展」（五月二十二日から六日間、晴海・国際貿易センター）でも特別企画としてロボット広場が設けられた。

また同社では催事事業として四月から五月にかけて新潟遊園「大恐竜展」や、長岡市での「日報ファミリー動物園」、六月にかけて「福井博」などでゲーム機や乗物機を参加させている。

写真上、下とも大阪の「ロボット博」にて

Speak & Rescue
世界初!! しゃべるTVゲーム！
広大な宇宙を背景に地球防衛戦
1宇宙空間からUFOが飛来して来て、月面上の砲台に向けミサイル攻撃してきます。
2コントロールレバーの操作で砲台を左右に移動させ、発射ボタンを押して迎撃します。
3右側の地球に到達したUFOの中には、地球上の人間をさらっていくものがあります。人間をさらっていくUFOを撃破するとミステリーポイントとなり、人間は救われ地球に戻ります。
4人間が捕えられた時「助けて!!」と叫び、ミステリポイントが出た時その得点数を読みあげます。
5UFOを全滅させるとファンファーレが鳴りボーナス得点を読みあげます。
6人間が全員さらわれたり、砲台が全部破壊されるとゲーム終了。
7エキストラスコアに達すると砲台1基追加。
8クリアー数は＊マークで示されます。
特報
7月より「スピーク＆レスキュー」CPUボードのキット販売を開始!!
下記各機種にワンタッチで装着できるハーネス付
GTシリーズ
第3弾「ギャラクシーウォーズ」
第4弾「ランナウェイ」
第5弾「第3惑星」
第6弾「ワープワン」
▽95－1736
GTシリーズ第7弾!! スピーク ＆ レスキュー
西日本代理店・㈱カワクス☎(06)787－1881
岐阜特機株式会社
本社 岐阜市大菅2丁目78－2 トッキビル 〒501-01
☎(0582)51－0861代



# 高度なTVゲーム

## 全国展開したセガ社新作展

### 音楽付TVゲーム機　話すフリッパーなど

セガ社新作展（東京会場）にて（左から右へ）篠原第3販売部長、小形第1販売部長、北村製造本部長、中山副社長、越智技術開発本部長、中山営業本部長、金子市場開発本部長

セガ社新作展（東京会場）

セガ社新作展（大阪会場）

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二－三一七一、ローゼン社長）では六月六日のホテルパシフィック（品川）での東京会場をはじめ六月二十日までに全国四ヵ所で、同社新製品発表会を開催し、大盛況となった。

昨年は同社系の㈱エスコ貿易との共催で東京のみの開催だったが、今回は東京、大阪（十日）、博多（十四日）、札幌（二十日）と本格的に全国各地で同社新製品を強く打ち出したことになり、東京、大阪とも五百名を軽く上回る入場者で、会場内は熱気にあふれるかたちとなった。

今回発表となったのは（前号で一部既報）同社オリジナルTVゲーム機「カーニバル」（アップライトとテーブル）をメインに、米国アタリ社製TVゲーム機「ミサイル・コマンド」、ウィリアムズ社などの新着フリッパーなど。これ以外では参考出品として米国エキシディ社製TVゲーム「ターグ」や、同社「トランキライザーガン」などのTVゲーム機、「ブラックジャック」など改良版の同社メダルゲーム機、紙幣両替機（ボナンザ製）など広範囲にわたる出品内容となった。

とくに注目されたTVゲームで、「カーニバル」はセガ／グレムリン共同開発による新ゲームで、画面内では観覧車が回りシューティングギャラリーの動物たちが流れていく。サーカスのメロディーが全体の雰囲気を盛り上げるというもの。またアタリ社製「ミサイル・コマンド」は斬新なTV画面で、ICBM（大陸間弾道弾）が次々と地上の諸都市を襲うもの。地上からは迎撃ミサイルが発射され、ダイナミックで鮮やかな戦闘シーンに人気が集中した。

フリッパーではウィリアムズ社「ファイアー！」、スターン社「ホットハンド」、バリー社「スペース・インベーダー」など。また同社ではこの新作展を機会にフリッパー、ジュークボックス（ロックオーラ製）などの特別セールを発表している。

ミサイル・コマンド
（米国アタリ社による許諾でセガ社製）

# 日本からは15社

## AMOAの80年版加入状況

米国AMOA（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション、本部シカゴ、ロバート・ニムズ会長）ではこのほど会員状況を発表したが、それによると前年比で10％増の千三百六十八会員となっている。

これは今年三月現在での会員数で、このうち米国全五十一州ぶんが千三百六社（全体の96％）、外国ぶんは六十二社となっている。米国内については、イリノイ州百二十一社が前年に引き続きトップになっている。

また外国六十二社の内訳は次のとおり。カナダ二十七社、日本十五社、プエルトリコ二社、以下各一社＝バハマ、ベルギー、バミューダ、エル・サルバドール、チリ、キプロス、グアム、フランス、西ドイツ、オランダ、南アフリカ、バージン諸島、トリニダード。

日本十五社の内訳は、アイレム㈱、㈱アポロ、アミューズメント通信社㈱岡田商会、㈱カワクス、岐阜特機㈱、㈱ジェイアールイー、㈱シグマ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱大八、高井商会、㈱ナムコ、㈱ベンドジャパン、㈲ボナンザ・エンタープライゼス、㈱友栄。

なおタイトーはタイトー・アメリカ社（イリノイ州）、データイーストは米国データイースト（カリフォルニア州）、ユニバーサルはユニバーサルUSA（カリフォルニア州）で加入している。

# 大阪、名古屋2事業所制に

ナムコ

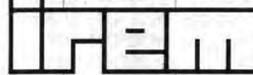
㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）では六月一日付の機構改革で、従来の大阪事務所を大阪事業所にするとともに、名古屋に事業所を開設した。

㈱ナムコ名古屋事業所＝名古屋市南区豊郷町五の二十七、☎（〇五二）六九二－八二一八。

未来のレジャーへアイデアで挑戦!!
BONBON コンコルド・キャッスル
（英国 プレジャー＆レジャー・インフレイタブルズ社製）
●ブローアーで膨らませた上で、フワフワ、ボンボン跳びはねています。
●鮮やかな色彩が揺れる賑やかなお城は、ひときわ目立ち、楽しいフロアーを演出します。
●屋外タイプはバラエティに富んだデザインとサイズを揃えました。
●仕様
幅7.4m/奥行10.5m/高さ5.3m/ブローアー200V 1.5KW使用
●セット内容
本体、ブローアー、砂袋、砂袋用ゴムベルト
●オプション
外柵、安全ネット、人工芝、下敷シート、注意看板、料金表、コインパッサー
●タイプ
コンコルド・キャッスル、クラウンフェイス、スペース2000
各(大)(中)(小)あります。(インドアタイプあり)
スペースジャンボ
ゆうえんちのトーゴ
特許・実用新案・意匠登録 出願中
●宇宙船は、機首を上に向けて発進し、旋回します。最上部では30°の傾斜がつき、下降時もリアルなスリルを味わうことができます。
●運転中の発信音や点滅するサインランプも効果的です。
●仕 様
定員／2名 作動時間／90秒 コインシューター/100円 昇降ストローク/0.5m 最高時の高さ/2.25m 安全柵外径/2.8m 消費電力/AC100V 200W 重量/150kg
▽91－16321
遊園施設・企画・製作・経営・販売・輸出入
東洋娯楽機株式会社
本　　社／東京都目黒区八雲1-5-7(東娯ビル)　〒152☎(03)718－6461(代)
関西支店／奈良県奈良市あやめ池北1-9-1　〒631 ☎(0742)45－7467
北海道支店／北海道札幌市北区新川三条2-395　〒063 ☎(011)763－0611
グループ・東洋トレーディング㈱・東洋油機㈱・東洋整備㈱

新しい
スペースロマンが
今、始まる。

宇宙空間にきらめく謎の大編隊！
ANDOROMEDA SS
新製品
6色に変化する小型UFOが指令船を護衛しながら宇宙船を襲撃！
指令船を撃破しないかぎり小型UFOは無限に補充されます。

PT-グリーンベレー
GREENBERET
3面から飛びかう敵の砲弾。コマンドの手榴弾。
グリーンベレーのしかける地雷など、重なる危険をかわしながら
敵基地を攻撃に向かう戦車と、強じんなコマンド部隊が
おりなす、実戦さながらの戦争ゲームです。

明日の波長をキャッチする
irem アイレム株式会社
●プレイテーブルのお申し込み、お問い合わせ
■本　　社／大阪市東区安土町2丁目30番地（大阪国際ビル20F） ☎06（264）1391（大代表）
■松原センター／大阪府松原市西大塚1丁目1－5－16 ☎0723（36）1174（代表）
■東京支店／東京都中央区銀座8丁目3－4（D・Kビル5F） ☎03（574）8401
■全国に拡がるアイレム営業網／札幌／旭川／青森／東京北／横浜／千葉／静岡／名古屋／豊橋／金沢／京都／大阪南／大阪東／広島／岡山／高松／三重／徳山／松江／福岡
アイレムはこれからもお客さまの要望に応える有力機種を発売してまいりますのでご期待下さい。基板のみの販売もいたします。実用新案、商標登録出願中。「PT・G・B」「PT・A・S」は当社の開発したオリジナル商品です。


シグマからお届けします

シグマTVメダルゲーム機（米国サーコマ社提携）
◀TV-21（カラー）
TV-SLOT▶「5ライン」（カラー）
●寸法
巾 54cm／44cm
高 86cm
奥行 51cm
100V 50/60Hz 91W
▽95－1847
メダル投入枚数：1～20――1～5
最高当たり枚数：4,000枚――3,000枚
ホッパー自動払い出し200枚まで
ブラックジャック／ボーナスゲーム　5ラインフルーツタイプ
停電対策・音楽機構付

発売開始／御注文は今すぐ

ゲームマシンのロールスロイス
クロンプトン社（英国）直輸入品
「ムーンレーカー」
ジャックポット付、
二段式ペニーフォール
〈4人用〉〈2人用〉
●寸法
巾 109cm　60cm
高 180cm　178cm
奥行 109cm　95cm
●電力 100V 50/60Hz
410W/480W ▽91－1871

―近日発売予定―
●TV-SLOT「CONTI」（カラー）
●TV-SLOT「SPACON」（カラー）
●TV-POKER（カラー）

シグマTVメダルゲーム機には、
次の仕様があります。
フロントドア　キャビネットサイズ
a）アンチックタイプ　a）ハイボーイサイズ（CONTI, SPACONのみ）
b）スタンダードタイプ　b）レギュラーサイズ

シグマオリジナルビデオ第3弾
7月中旬発売
ニューヨーク
ニューヨーク
これほどハチャメチャなクレージー
ビデオゲームが今までにあったろうか！
御予約は今すぐ。

発売元 sigma シグマ商事株式会社 〒150 東京都渋谷区宇田川町13－11 ☎03-496-9933㈹




# 主流にインベーダー

## 東京、晴海で開かれた国際玩具見本市

恒例の東京国際玩具見本市が、今年は六月四日から三日間、東京晴海の国際貿易センター（新館と西館）で華やかに開催され、海外からの出展を含め約百五十社が新製品の発表を競い合った。

同展は㈳日本玩具国際見本市協会（本部東京）主催によるもので、年間生産額三千七百億円（今年度見込額）のわが国玩具産業の最大のショー。内容は人形、模型からゲームまで約二万点の出品で、バラエティーに富んでいる。

このところLSIを使ったエレクトロ玩具が年ごとに人気を増しているものの、肝心のLSI不足で昨年は思うように伸びなかったきらいがある。それでも手の中に入るほどのポケットエレクトロゲームや、家庭用TVに接続して使用するTVゲームが依然好調で、昨年のブロック主流から今年はインベーダー主流へと一段と内容もレベルアップしてきている。こうしたTVゲーム分野では、エポック社「テレビベーダー」、バンダイ「ミサイルベーダー」などが目立って関心を引いていた。

ゲーム以外では受賞作となったトープレ「ダブルループ」が宙返りコースターをうまく組合せていたり、バンダイ「ヒゲ人形」がTV人気番組からの流行をちゃっかり玩具化して注目された。バンダイからは以上のほか投球測定器「スピードガン」、占いを内容にしたエレクトロニクスゲーム「アストロスター」もあり、活発な営業内容を披露したことになる。

同業界では商品の流行が大きな要素となっているためマーケティングはAM業界以上に難しいが、安全性や教育的要素などについても対策をかなり進めているもようだ。

写真は国際玩具店にて、エポック(上)、バンダイ(下)の小間のようす

## 論潮

# 驚異的な数字

前号掲載の「法人申告所得ランキング」の記事は、考えていた以上にAM業界内部に波紋をなげかけたようだ。つまりタメ息とともに、「なんとまあ」という声が出てくるといった具合である。

書店で売られている週刊誌などで一般に知られているはずのものであるが、本紙のような業界紙が、関連部分のみをリストアップしてみるだけでも、またこの驚異的な数字は業界に新たな感動を呼び起こすことになるらしい。

実際今回のランキング表に現われる数字を見るにつけ、私たちは新たな思いに駆られるのを禁じることができないのである。それでなくともAM業界は数字やデータがあきれるほど不足しているという状況だから、税務署発表をもとにしたこの固すぎるぐらい固い（とは言え申告した数字が必ずしも絶対に正しいとは言えないが）データの積み重ねとして、はっきりとこれほどの実力が他産業に比肩できるぐらいAM産業にあると示されると、やはり驚かざるを得ないのである。

こうして再び本紙の掲げたランキング表を見ると、申告所得の増減率においてある一定のパターンのあることに気づくとしても、私たちはそれを押しとどめる力を持っていない。ただ言えるのは営業形態、資本運営のありかた、経営方針、会社規模など（順は不同）自然に浮かび上ってくるようだ、とだけ言っておこう。

すでに明らかなのは日本の全産業の中でAM業界は確実にひとつの産業（インダストリー）としてその地位を築きつつあることである。これは生活必需品の生産に追われていた経済社会から、一見生活不必需品と見られるものの生産へと進まざるを得ない人間社会の変化ととらえることは、果たして無理があるだろうか。

ただ言えることは、私たちのAM業界が、つまらぬ低次元の業界にとどまるようなことがあってはならないことであり、そのためには今以上の困難な労苦が数多く待ち受けていることである。

### ジュークボックスによる ベストヒット10（セガ社提供）

| 順位 | 曲目 | レーベル | 演奏者 |
|---|---|---|---|
| 1 | ランナウェイ | エピック | シャネルズ |
| 2 | 蜃気楼 | アードバーグ | クリスタルキング |
| 3 | 謝肉祭 | C'BSソニー | 山口百恵 |
| 4 | 倖せさがして | ミノルフォン | 五木ひろし |
| 5 | 雨の慕情 | テイチク | 八代亜紀 |
| 6 | すばる | ポリスター | 谷村新司 |
| 7 | 恋のバッド・チューニング | ポリドール | 沢田研二 |
| 8 | ダンシング・オールナイト | フィリップス | もんた&ブラザース |
| 9 | タブー（禁じられた愛） | CBSソニー | 郷ひろみ |
| 10 | THIS IS SONG FOR COCA-COLA | ワーナー | 矢沢永吉 |

全日本地区：5月25日～6月7日の2週間

# 英国に支社設立

## 日本物産、エースコインと業務提携

日本物産㈱（本社＝大阪市北区天神橋一の十二の九、☎三五三―五二一一、鳥井末治社長）では六月一日付で英国支社とも言える「ニチブツ（UK）社」を、バーミンガムに設立するとともに、英国の有力メーカーであるエース・コイン社（ベリーマン会長）と業務提携し現地生産に力を入れることをこのほど明らかにした。

新設されたニチブツUK社にはトニー・マーシュ氏が専務に就任しており、日本物産のTVゲーム（最新作は「ムーンクレスタ」）のアップライトを、エース・コイン社が毎週百台のピッチで製造し、これを両社で発売していくことで提携したとのことである。


技術と信頼を誇るメダルメーカー
株式会社 トーケン TOKEN
東京(03)438－0698 大阪(06)943－2512
名古屋(052)263-0026 福岡(092)472-3600 本社(06)943-3322


### 事務所移転

㈲田沢商会＝札幌市豊平区美園7条3、前田ビル、☎（〇一一）八二一―七二二八。

㈱ベラムジャパン＝東京都杉並区和泉一の三十六の九、東伯ビル、☎三二五―七七五一。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!
カーニバル
メロディにのって動く動物たちのコミカルな世界
スペース・ファイアバード
きらめく小惑星が光の鳥に変身!! 危機一髪の脱出も
チーキー・マウス
天井裏から床下へとコミカルにネズミが動き回る
トロピカル・ダイブ
南海にくり広げる海中動物ハンティング!! 4方向レバー
CARNIVAL　SPACE FIRE BIRD　CHEEKY MOUSE　TROPICAL DIVE
株式会社 カワクス 東大阪市川俣2丁目34 ☎06(787)1881
株式会社 ユニバーサルプレイランド 栃木県小山市駅南町6-13-30 ☎(0285)27-6600
株式会社 総商 岡崎市井田西町17－4 ☎(0564)24-2581

# 新 全国ゲーム場ガイド

## 第8回 大阪・難波の巻

写真上は「アメニティパーク・リノ千日前店」、
写真下は同店の新井弘店長

大阪〝ミナミ〟は道頓堀を中心とした庶民的雰囲気の大歓楽街。心斎橋筋・戎橋筋はショッピング街として一日中混雑状態。地下は「ナンバ地下センター」を中心に北は「ミナミ地下センター・虹の街」へ、南は「ナンバシティー」へと延び、大地下街を形成している。

ゲーム場については狭い範囲に集中しており、それも隣同士とか真向かいとかで隣接したところが多く、互いに競い合っている面もうかがえる。

そういう中で堅実な経営を展開しているのが㈱アポロの「アメニティパーク・リノ」チェーンだ。大阪市内に六軒の店があり、うち四軒が〝ミナミ〟にある。各店とも明るく清潔な感じであり、活況を呈している。同社の新井営業部長（千日前店の店長）によると「アポロの方針は流行にとらわれず地道にやることであり、それがゲーム場運営を長く継続・安定させることになると考える」と語る。

「千日前店」は入口付近にTVモニターを十五台設置し、そのうち三台は一般TV放送を流し十二台は新機種のTVゲームのモニターを見せアピールしている。店内は地下と中二階の二フロアに分かれ、地下はメダルゲーム約六十台とテーブルを使った対人ゲームを五台、中二階はTVゲームおよびフリッパーなどを設置。総機械台数約百五十台。新旧問わず豊富な機種をそろえている。その点について新井氏は「若い人はすぐハイスコアを出してしまい次々と他機種に挑戦していく傾向があるので、当店では機種を豊富に設置することに力点を置いている。その成果として、既にブームの去った機種でも安定した売上げを続けている」と語る。そういう点では常連客の多い店といえる。

それに対して「戎橋店」は人通りの多い戎橋筋に面しており、一見の客が多い。そのため「新機種を早く導入するよう心がけている」とは同店の嵯峨マネジャーの弁。テーブルTVが中心の店で約七十台の機械を設置。

「法善寺店」は若者を対象とした店であり、フロア中央にテーブルを使った対人ゲーム三台、その周りにTVゲーム、奥にメダルゲーム、二階はテーブルTVを設置。総機械台数約八十台。人気機種はエキシディ社のTVゲーム「スターファイアー」、セガ社「モナコGP」とのこと。なお同店では開店五周年を記念し抽選で来店者数名を沖縄旅行に招待する「のりカーニバル」を開催。

「千日前店」「法善寺店」は朝十一時開店だが、「戎橋店」「南海通店」は朝九時に開店し近接パチンコ屋の開店待ちの客を集めているという。

リノチェーンは各店頭に「マシン店内配置図」を掲示、また各機種で一定得点を出した人に特製ライセンスカードを与えるなど客へのサービスに努めている。なお同社開発のメダルゲーム機「パチポット一〇〇」（電動式）について新井氏は「大阪府が電動式パチンコを認可しない限りこの機械の人気は続くと思う」と

次ページへ続く

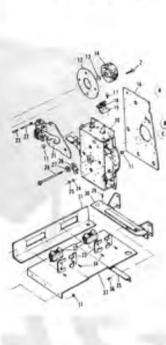
写真上は「アメニティパーク・リノ千日前店」の中2階、
写真下は同店地下のようす

Bally®
バーリーサービス株式会社
大阪事務所　大阪市南区高津町四番丁87-1　TEL.（06）213－5255代
東京事務所　東京都港区東麻布1－27　TEL.（03）582－0857代

バリー製品レンタルいたします

デキシーランド　DIXIELAND

ウォールストリート　WALL STREET

ボーナスライン　BONUS LINE

バリー製品各種パーツ　PARTS

最低6カ月単位、
1カ月1台につき…
ボーナス・ライン（新品）……………¥65,000
ボーナス・ライン（中古）……………¥50,000
ウォール・ストリート（中古）……………¥60,000
ブル・マーケット（新品）……………¥70,000
ブル・マーケット（中古）……………¥60,000
スーパーコンチネンタル（中古）……………¥45,000
ファイブライン（中古）……………¥30,000
例：スーパーコンチネンタル（中古）5台の場合、
毎月小切手¥225,000あるいは毎月決済の約束手形¥225,000。
なお、6カ月の保証金として約束手形¥2,250,000の担保が必要です。
※この他、機種やレンタル料などご相談に応じます。



次々と現われる異星人軍団が攻撃!!

アトム・スマッシャー

美しく広大な宇宙をバックに
立体感あふれる新ゲーム

宇宙のかなたから押し寄せるUFO、メテオ、コメットの攻撃をかわしながら、ビーム砲で迎撃します。
全部撃破するとパターンがかわり、UFO、メテオ、コメットの攻撃が激しくなってきます。

得点　METEO……100～600
　　　UFO……100～600
　　　COMMET……50～100

¥95－1774
ATOM
SMASHER
※商標および実用新案申請中

㈱新日本企画
本　社／東大阪市下小阪129番地1号　楠本ビル4F　☎(06)787－2051㈹
東京支店／東京都渋谷区千駄谷3丁目13番22号宮庭マンション205　☎(03)478－2146㈹
仙台営業所／仙台市上杉6丁目1番12号　鈴木ビル　☎(0222)75－6071
福岡営業所／福岡市博多区博多駅東3丁目3－16　川清ビル　☎(092)471－8612

コインセレクター　実績のメカニズム

NEW MODEL
720-D

NEW MODEL
720-D/F37

不良貨問題を一挙に解決
（改良五円玉、擬似硬貨）
コインセレクターによるロケーション管理!!
○従来のセレクターとの取替えは簡単にできます
○数量の多少にかかわらず
ご一報下されぱお送りします

●720－D ●720－D/F37の特徴
1.フロントタイプ　100円用、50円用セレクターの完成品
2.従来のセレクターをしのぐ選別精度
3.フロントプレートはステンレス製により堅牢
4.本体は亜鉛ダイカスト製により耐久性抜群
5.コインを材質、直径、厚さにて選別
6.あらゆる不正使用に対する防御が装備
7.ブロッカーAC－100V、DC－12V、DC－24V、その他が取付可能
8.テーブルTVタイプなど小容積のゲーム機および自販機に最適でコンパクトなセレクターの完成品

ミニホッパー
CAH-1
英国コインコントロールズ社と旭精工㈱が永年の技術と経験から作りあげた最も小型で確実な機構に最大の収納容量をもつミニホッパー
〈仕様〉
■最大収納数：100円硬貨の場合………1500枚
10円硬貨の場合………1300枚
25セントサイズメダル…1200枚
■硬貨払い出し：1分間(50Hz)………220枚
(60Hz)………280枚
■カウントミリット：マイクロスイッチ付
■モーター：定格1時間（ファン付）
50Hz　100V　90W
60Hz　100V　100W
50Hz　24V　44W
60Hz　24V　48W
サーマルプロテクター内蔵瞬間停止装置及び冷却ファン付
■使用可能径：17.5φ～27.0φ

謹　告
毎度弊社製品を御愛顧賜わり誠にありがとうございます。当社の製品は、その全機種にわたり全体および各部の機構につき、特許、実用新案、意匠等を申請しており、その一部は、既に登録および公開され、工業所有権によって保護されております。
当社のミニホッパーCAH-1は特開昭51-119293～119296号および実開昭52-93592号、53-123993号ならびに55-53272号により出願公開された発明考案に係り、登録実用新案第1293583号（実公昭53-51759号）によって保護されているものであり、これと同じ構造のコピー品を正当な権利もなしに製造販売し、または、購入使用した者に対しては、上記出願に係る発明考案が出願公告された際に法に基づく補償金を請求し、また法に基づき使用を差し止められることにもなりますのでかかるコピー品の購入使用をなさらぬよう警告致します。
昭和55年6月
代表取締役　安部　寛

信頼と技術のふれあい
Asahi SEIKO CO., LTD　旭精工株式会社
本社／東京都台東区竜泉3-7-3　phone 03(876)3405
●詳細は本社宛にカタログをご請求下さい。

# 新全国ゲーム場ガイド⑧ OSAKA 難波の巻

株式会社 ヨコハマコインマシン　本社　横浜市中区末吉町1－20　明和ビル1F　TEL（045）252－5248　カナダ支社　トロント、カナダ　TEL（416）425－0131

デキシーランド　ギャラクシー

バリー製品
多数あります

スーパーコンチ(ニュー)入荷!

★スロット
ダラースロット(ニュー)……即納可
スーパーコンチ(中古)……〃
レギュラーコンチ(中古)……〃

★ビンゴ(20 hall)
タヒチ(ニュー)……即納可
ハワイ(中古)……〃
ダブルアップ(中古)……〃
ボーナスセブン(中古)……〃

OKタイプ各種　カードビンゴ各種

メダルゲーム機は「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。




語る。ちなみに現在、大阪府遊協では電動解禁への動きが特に活発化してきている。

この界隈で古参のゲーム場「東宝南街ゲームセンター」は約十五年のキャリアを持つ。映画帰りの客を対象としており、他の店と違って同店は夜より昼の客が多いという。約八十坪のフロアで入口にガンゲーム、テーブルTV、奥に「ハーネスレース」など大型メダルゲーム五台、壁際にスロットとフリッパーを並べ、計約百台の機械を設置。南街会館二階で運営。

「大劇ゲームプラザ」も大劇会館の二階での運営だが、同フロアに会館オーナー経営のピッチングマシンやビリヤードのコーナーもあり総称して「ゴングランド」と呼んでいる。同ゲーム場は約八十坪に百三十台ほどの機械を設置しているが、そのレイアウトが面白い。フロア中央にアップライト型ゲーム機、その周りに高さの低いゲーム機を並べているため、店内全体は見渡せない。人気機種は関西で三台しかないという超大型TV画面の「ギャラクシアン・ジャンボ」で、同ゲーム場では一プレイ百円。またアタリ社の四人用ドライブゲーム「インディ4」は小中学生に人気があるそうだ。

「カジノ・VIP」は入口が二カ所あり、道頓堀通りと千日前筋の両方から入れる。スロットマシンとテーブルTVが中心で約七十台の機械を設置。中央にテーブルを使った対人ゲームを二台設置。同店の鎌田支配人は「対人ゲームはブラックジャックしかやっていない。プレイ時間が短く効率がよいため」と語る。同店は二十四時間営業で、角座や中座に来る客が立寄る朝十時頃と、夜の勤め帰りの客が入る夜十時以降が最も客の入りがよいそうで、さらに早朝六時頃にもある程度の客が来るという。

「ロイヤル24」は二軒あり昨年にまず河原町に、しばらくして西櫓町にオープンした。河原町の店は約七十台の機械を設置し、ナムコの「ピッチイン」も入れている。西櫓町の店はテーブルTVが中心。

この界隈には二、三十台の機械を設置した喫茶店兼ゲーム場という店も五軒ほどあり、もはやシングルロケとは言えない。ゲーム場が集中し〝ゲーム場街〟とも言えるようなところでは、純粋なゲーム場への新規参入が困難なのかもしれない。

## データ　順不同

**アメニティパーク・リノ千日前店**　南区難波新地5-25、☎641-8851、本社＝㈱アポロ（☎631-8055）

**アメニティパーク・リノ戎橋店**　難波新地5-42、☎633-6152、本社＝同上。

**アメニティパーク・リノ法善寺店**　西櫓町4、☎211-3166、本社＝同上。

**アメニティパーク・リノ南海通店**　河原町1-1556、☎643-7166、本社＝同上。

**東宝南街ゲームセンター**　難波新地5-44、南街会館2階、☎632-0897、本社＝㈱セガ・エンタープライゼス（☎03-742-3171）

**ゲームスポット吉本**　河原町1-1514、☎643-4384、本社＝同上。

**スーパーマン**　難波新地5-42、☎644-4968、本社＝コンソリーデーテッド通商㈱（☎308-5015）

**ジョイランド・エンゼル**　難波新地5-41、☎631-1681、直営＝㈱エンゼル。

**プレイランドOS**　難波新地2-1、南OSプラザ地下、☎211-5221、本社＝関西カクタス㈱（☎313-4552）

**大劇ゲームプラザ**　河原町1-1550、大劇会館☎643-2452、本社＝㈱タイトー（☎03-264-8611）

**コインピア・カマロ**　河原町1-1553-2、☎643-7924、本社＝㈱富士リース（☎562-7655）

**ロイヤル24**　河原町1-1553-1、☎641-2732、本社＝赤玉㈱（☎211-6666）

**ロイヤル24**　西櫓町27、☎211-5555、本社＝同上。

**カジノ・VIP**　西櫓町3、☎211-1850、本社＝㈱VIP（☎531-0404）

**千日前ゲームセンター**　西櫓町3-1、☎211-0370、直営＝黄洋一。

**スペース**　西櫓町3-2、☎211-8171、直営＝㈱大阪コンパ。

**プレイランド松竹**　西櫓町11、☎211-1431、本社＝㈱松竹（03-542-5551）

**カジノ・ジャパン**　西櫓町13、☎213-2632、直営＝㈱大商（☎213-2631）

**カジノ・ジャパン**　河原町1-1514、☎643-4466、本社＝同上。

**宗右衛門町ゲームセンター**　宗右衛門町26、☎213-2297。

**インベーダー・ジョーカー**　河原町1-1514、☎643-6334。

以上2店とも経営者不明。**インベーダーゲームプラザ**と**ゲーム天国ワンモア**はともにデータ不明。

「大劇ゲームプラザ」

「東宝南街ゲームセンター」

「カジノ・VIP」

写真上は「アメニティパーク・リノ戎橋店」、写真下は同「法善寺店」


スリル、スピード
続々と変化する画面
ハイウェイで起る
バイクとパトカーの
壮絶な戦い

ビル街での戦い

トンネルでの戦い

株式会社チェスト
本社／営業　大阪市東淀川区東中島3－1－12　☎(06)323－3788㈹
サービス／工場　大阪市東淀川区東中島1－12－33　☎(06)321－0634㈹
東京支店　東京都新宿区早稲田鶴巻町306　大容ビル1F　☎(03) 204－0469
チェスト京都　京都市伏見区深草極楽町772－5　☎(075)643－6933

# 話題のマシン

メロディーつき、セガ社の新TVゲーム

## カーニバル

㈱セガ・エンタープライゼス(本社=東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二—三一七一、ローゼン社長)から、同社TVゲーム機「カーニバル」が発売される。

遊園地やサーカスでなじみのあるメロディーが流れるなかを、ゆっくりと左右に移動していく標的に弾丸を射っていくものだが、以上のことがらを前提にさまざまな変化が加えられている。

ターゲット(標的)は次のとおり。

まず左右に移動している三列で、アヒル、フクロウ、ウサギなどすべて得点に結びつく。この中のアヒルは最下段にきたとき舞い降りてくるが、これを撃ち逃すと手持ちの弾丸十発分食べられてしまう。列の中には小さなBONUSの文字が入っており、これを順に当てると画面右上のBONUSの文字が順に大きくなり揃うとボーナス得点となる。また数字のパネルに当てるとその数だけ弾丸が増える。

観覧車のパイプに当てるとその下の数だけ得点。また同色パイプを続けて当てるとそのスコアは二倍になる。左上のボックスでは(+)(-)と数字、弾丸が表示されており、これを当てると得点、弾丸の数がそれぞれ増えるか減るかする。ターゲットを全部撃つと"熊"が登場し当てると逃げ回り、逃げ去ると次のパターンへと進む。

ゲームは手持ちの弾丸(画面下に表示)がなくなると終了。メロディーについては、画面右の音符パネルを当てることで出したり消したりすることができる。

七月発売予定で、テーブル型定価六十四万円、アップライト型七十四万円。

カーニバル(テーブル)

カーニバル

## 多い遊びの要素

### ひまわり製作所「ペロッ子」

ひまわり製作所(本社=愛知県春日井市気噴町北一丁目四十一、☎〇五六八—五一—四六六九)からプライズマシン「ペロッ子」が発売されている。

これはパチンコ玉より大きめのボールをハンドルで弾いて、盤面下にあるセーフ穴に入った絵柄によって、下からダルマと人物(ふたつ)とタヌキが顔を出し、これが揃うと景品が出るもの。

盤面上部には目玉の形をした円盤が回転しており、これにミゾが設定されており、ここで一度ボールの動きに変化が加わる。さらに中央には赤いトンボ(舌)があり、これはツマミで動かしてまたボールの動きを操作できる。こうしてセーフ穴に入ると、下の人形はその都度出たり、ひっこんだりする。

ボールの動きに変化があること、下から人形が出ることなど斬新なゲーム機といえる。

定価二十五万円。

ペロッ子

「スピーク&レスキュー」

## 基板キット 7月発売に

サン電子㈱製造、岐阜特機㈱発売のTVゲーム機「スピーク&レスキュー」は、当初のゲーム内容を一部変更(バックの星が流れ、地球上の人間が追加できるようになった)され、そのうえで従来のGTシリーズの機械にとりつけ可能なCPU基板キットが七月一日から発売されることになった。

定価は二十万円の予定。

## 軽量、選別機付

### 新型硬貨計算機、交亜産業から発売に

ハンディで選別機つきのポータブル硬貨計算機「ファイブ・センサー20」が交亜産業㈱(本社=東京都港区芝五の二十九の十九、旭ビル、☎四五五一六四一一、滝沢三規社長)から新発売となった(メーカーはシステムリサーチ製造㈱)。

特徴は幅一八〇ミリ、奥行三〇二ミリ、高さ一二五ミリと小型のうえ、重量が三・〇キロとかなり軽くなったため持ち運びが便利な点がまず挙げられる。このうえ選別しながら計算するので、一円、五円、十円、五十円、百円の全硬貨を混ぜ合せていてもツマミひとつで選別を指定でき、選別されたそれぞれの枚数をカウンターで読みとることができる。

ゲーム用メダルにも使用可能。手動式。

定価七万五千円。

ファイブセンサー20


クリタガンゲーム第2弾!! ロケーションオーナーのニーズに応え新発売!!

本機の特長

★実際の射撃のように、実弾に近い鉄球の弾丸が自動的に装填され、発射音とともに射出されます(銃は純電気動力式の画期的新機構=特許申請中55-049463)
★ゲーム開始とともにアフリカサバンナの雰囲気のバックメロディが流れ、標的(動物6種)に弾丸が当たると動物のリアルな鳴き声とともに得点がデジタル表示されます(得点設定可能 10〜70点)
★標的の移動はランダムに変化し、その動きはコミカルで面白く、子どもから大人まで幅広く楽しめます。
★得点(100点単位)によりリプレイもしくはプライズマシンとして景品を出すことができます。(リプレイおよび景品提供装置は標準仕様)

取扱商品 ※投球速度測定マシン「クリタ・スーパーピッチ」新発売。
※ターゲットライン・スーパーテニスマシンの製造、販売もいたしております。

■仕様
横幅 980mm
高さ 1,950mm
奥行 2,300mm
電気 100V 80W 50/60Hz

SAFARI HUNTING

栗田技研株式会社
岐阜市柳ケ瀬通り5-3 上保ビル☎(0582)63-3037




# 話題のマシン

## 暴走族を取締る

### データイーストから「マッドライダー」

データイースト㈱(本社=東京都新宿区余丁町一〇九、高木ビル、☎三五八—六五八一、福田哲夫社長)から新TVゲーム「マッドライダー」が発売される。

ゲーム内容は、道路上を攻撃してくる暴走族をコントロールレバーとボタンの操作により、プレイヤー側のパトカーが迎撃していくもの。暴走族の車は編隊を組むバイクとレーシングカーの二種類あり、コースもビル街とトンネルの中と二種類あって変化していく。

バイク隊は下の二列が各20点、三列目は40点。四列目(リーダー)は80点で、パトカーに向って攻撃中の場合は二倍の得点。また命中したバイクに再び当てると30点プラス。このほかレーシングカーが登場するが、このタイヤを狙い撃ちすると30点から四百点のミステリーポイントとなる。

パトカーは一ゲーム三台(五台まで切替可)。三千点(切替可)以上で一台追加される。

ゲーム開始時、パターン交替時に軽快なメロディーが出る。パターンは16種類あり、次第に難しくなっていく。カラーモニター使用。

定価はテーブル型六十八万円、アップライト型八十九万円。六月下旬発売。

また同社テーブルTVゲーム機「トマホーク・777」は新タイプとなっている。変更点は上から降りてくるUFOが生き残って再び上空に現われてくると、水面がそのたびに下っていくのと、機雷功撃がなくなった点である。全体のゲーム内容や定価などに変更はない。

マッドライダー

マッドライダー

**訂正** 前号本欄でレジャック製の「国盗り合戦」の定価、正しくは三十九万八千円でした。なお景品払出しつきは八月ごろ完成の予定とのこと。

タイトーから新TVガンゲーム

## アストロゾーン

### ゴットリーブ社製「スパイダーマン」も

㈱タイトー(本社=東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四—八六一一、コーガン社長)では、新TVガンゲーム機「アストロ・ゾーン」、ゴットリーブ社製フリッパー「スパイダーマン」を発表した。

「アストロ・ゾーン」はTV画面に次々と現われる宇宙怪獣を独自の宇宙銃でやっつけていくもの。画面下には残りの弾丸の数が表示されており、これがある限り連発可能。

標的は六画面あり、それぞれ特徴ある現われかたをする。①ループモンスターは各20〜80点、②マジックモンスターは各10点〜80点、③モンスター"20匹"は各10点、はじめのモンスター十匹を全部命中だとUFOが現われ、命中すると表示された得点(80〜40点)が残り十匹の得点になる、④二回目のループモンスターは各80点、⑤モンスター"24匹"は各30点、⑥分身モンスター"26匹"は20〜60点。ただし⑤と⑥は④のはじめのモンスターをやっつけないと出てこない。

ゲームはタイマー制で画面に表示されているエクステンド得点以上になるとタイム延長。この得点は第一回目二千五百点、二回目六千点。またゲームが延長されると次第に標的の動きが早くなる。

二十インチカラーモニター使用、奥行きのハーフミラー方式、独特の音響も特徴。定価七十四万円。

アストロ・ゾーン

次に「スパイダーマン」は米国ゴットリーブ社製4Pフリッパーで、同社"スターシリーズ"の第一作。アメコミのキャラクター(米国ではTV番組もある)をテーマにしたもの。

スターシリーズの特徴としては、統一された新サイズ、バックガラス上部に設けられたスピーカー、従来より一段と力強くなったプレイフィールドの動き……などが挙げられるが、かなり全面的にレベルアップしてある。

プレイフィールドの主な特徴は、四つのフリッパー、ABと123の点灯によるエキストラ、スペシャルへのチャンス、最高五倍のコレクトボーナスなど。

定価七十八万円。

スパイダーマン


IC TRANSISTOR DIODE DIGITAL RAM MEMORY MICRO PROCESSER CMOS ECL OPAMP LINER IC CPU CPU IC CONNECTER PCB ETC. ETC.……

サービスを第一に一流ブランド
部品を豊富に在庫

安さ、迅速をモットーにしている——パーツ専門商社〈シェワ〉

BEST! SERVICE

SHEBRO

●お問い合せ・ご注文は シェワ ブラザース リミテッド 〒651 神戸市葺合区御幸通3丁目1-28 シェブロビル PHONE (078)232—1974

パラマウント映画／CIC配給

# スター・トレック
# 宇宙を舞台に広大な幻想劇

## 日本公開は7月12日　特撮シーンが8割も

ゲーム機と映画などのタイアップは珍しいことではないが、昨年紹介した米国アタリ社フリッパー「スーパーマン」とワーナー映画「スーパーマン」のように、ほぼ発表、発売が同時期のものもあれば、今回のようにゲーム機のほうがかなり早く出回るケースもある。パラマウント映画「スタートレック」の製作が進むなか、バリー社フリッパー「スタートレック」が昨年四月発売（日本ではタイトーが七月に発売）になり、全米公開予定日（十二月七日）の直前に映画は完成したというわけである。このほど日本では七月十二日から公開されることになったが、この映画がアメリカで公開されるや史上最大の興業収入をあげたことなどに示されるように、大きな魅力を持つこの映画の話題性など、次に紹介していこう。

後列左から右へデッカー副長、ドクター・マッコイ、カーク艦長、前列ミスター・スポック、アイリーア航法士

### TV番組から

まずこの映画にはモトの話がある。テレビ番組「スタートレック」がそれで、オリジナル版は一九六六年九月からTV放送開始となり（日本では六九年から）、人気が人気を呼び、世界五十一ヵ国、四十七ヵ国語で世界中のテレビで流されたことになる。

日本では「宇宙大作戦」（一部では「宇宙パトロール」）のタイトルでTV放送され、その後もリバイバルでなんども放送されているから、知らない人のほうがむしろ少ないかも知れない。熱狂的なファンも多く（かれらは「トレッキー」と呼ばれる）、こうしたトレッキーは世界中に一千万人もいるといわれるほど。この番組は単純な宇宙戦争をテーマにせず、ミスター・スポックなど個性あるクルー（乗組員）とともにカーク艦長が、さまざまな未知の問題と格闘していくもので、SFものとしても珍しく人間の内面を描いたものとして、テレビ番組としても高い評価を与えられていた。

また「スタートレック」に関する出版物だけでも四百種類を越すといわれているが、マイコンゲーム「スタートレック」もまた有名だ。これはプレイヤーがカーク艦長となり、X年以内にクリンゴン帝国戦艦X隻を破壊せよという命令のもと、マイコンを操作していくものだが、とても複雑で高度な内容のため長時間ぶっ通しで熱中するというマニアも少なくない。

「スタートレック」のパラマウント映画社による劇場映画化決定も、実はテレビ番組で生まれた多くのトレッキーたちの粘り強く発展的な運動のたまものなのだ。従って映画「スタートレック」では、テレビ番組当時の人気者たちがまたしてもそのまま登場することになった（ただし二人の乗組員は今回新任）。こうして映画史上最高の製作費をかけて、目を見はる特撮をちらばせた空前の超大作が完成したのである。

大ざっぱなあらすじは次のとおりだが、ストーリー展開というよりむしろ、襲い来る未知のエイリアンとの内面の闘いが大きなテーマとなっている。

宇宙を駆けるUSS（惑星連邦宇宙船）「エンタープライズ号」。4つの船体からなり、《転送室》もある。独特のワープ航法で最大スピードは光速の521倍。

バリー社製フリッパー「スタートレック」（1979年）。カタログの表紙から

### あらすじ

時は二二〇四年、エンタープライズ号は五年間の宇宙探険の任務を終え、ドライドックで十八ヵ月間にわたる大幅な改装工事を受け、最新最強の攻撃・防御力を備えてきた。

驚くべき知らせが地上に届いた。すなわちモニターステーション「イプシロン9」からサンフランシスコにある司令本部に入った情報によると、パトロール中の「クリンゴン帝国」の戦艦が"雲状"のエイリアンに瞬時にして破壊され、現在そのエイリアンは猛スピードで地球に向って進んでいるというのである。エンタープライズ号にエイリアン迎撃の命令が下った。

出発したエンタープライズ号の乗組員はカーク艦長（ウィリアム・シャトナー）以下、デッカー副長（スティーブン・コリンズ）、眉とまつげ以外は毛のないデルタ星人からアイリーア（パーシス・カンバータ）、ドクター・マッコイ（ディフォレスト・ケリー）、スールー舵手（ジョージ・タケイ）、ウフーラ通信士（ニシェル・ニコルス）など。また、ミスター・スポック（レナード・ニモイ）は途中から乗り込んでくる。

ワープ7（光速の343倍）までスピードの上がったエンタープライズ号はついにエイリアンの姿をキャッチした。友好信号を送りながら、接近するエンタープライズ号はエネルギー波の閃光に襲われる。危機を脱出したものの、今度はプラズマエネルギーでできた探査体が侵入し、船内のコンピューターの記憶を探りにきたのだ。そしてアイリーアをさらって姿を消す。

複製されたアイリーアの帰還により、エイリアンがヴィージャーという名でそのクリエイターを地球に探しに行くのが目的であることはわかるが正体は不明。一方単独でヴィージャーの所へ乗り込んだスポックは相手との精神融合を試みたが失敗、ぼう大な量の情報に押し流され意識を失いエンタープライズ号に返され、大声で笑い出す。

やがてヴィージャーは地球をエネルギー球で取り巻きはじめる。カーク艦長は必死の賭けをした。自分がそのクリエイターを知っているが直接でないと情報を明かせないと。遂にヴィージャーの中枢部でカーク達は正体を見ることができるのである。

こうして最後ヴィージャーはその姿を次第に明らかにし、劇的なクライマックスを経て地球襲撃をやめてしまうのである。

デルタ第3惑星出身の女性航法士、アイリーア（左）はアンドロイドにすりかえられたりする。ミス・インドの美女で何かと話題になっている。


スーパーコンチネンタル

バリー社製スロットマシン各種あります

デキシーランド

バリービンゴの決定版!!
11コイン6カードビンゴ

マニックス

世界最小の電光点滅スロット
完全エレクトロニクス機構!!

ロータリーシリーズ
（エリート、アイドル、ルーレット）

特報！
出目が完全ランダムになる基板を別売いたしております

株式会社 日本商事　大阪市城東区永田2－5－9　TEL.(06)962－7721(代)



3枚基板のインベーダーを1プレイ1～4コインに

コイン基板

新発売

従来のインベーダーゲーム機のコイン基板を差し替えるだけでOK
1プレイ10円、20円、30円、40円用にディップSWで簡単に切替できます

¥5,000-

メダルゲーム場運営基準による強磁性体適合品

ステンレスメダル

★規格も±3/100ミリ以内と高精度、滑り、積重ね、カッティング性能も抜群　★指定マーク製作　★1000枚より地方発送

株式会社 東葉興業　千葉県市川市香取2-12-15　〒272-01　TEL (0473) 57－2658



謹　告

昭和55年5月より発売いたしております弊社のテレビゲーム機「Speak & Rescue」につきまして、皆様方より絶大なるご好評を賜り厚くお礼申し上げます。

この商品は弊社独自の研究開発によるオリジナル商品であり、これを模倣または類似する製品として製造、基板製造、改造およびこれらを販売すること、またこれらの機械を使用して営業する行為は工業所有権関係法、著作権法、不正競争防止法等に抵触し、当業界の秩序を乱すとともに弊社の諸権利を侵すことになります。これに該当するがごとき行為のある者に対し刑事告訴、損害賠償請求訴訟等の法的処置をとる予定でありますので、ここにあらかじめご通知申し上げます。

昭和55年6月

愛知県江南市古知野字瑞穂38
サン電子株式会社
代表取締役　前田昌美

# CARNIVAL

セガ・カーニバル

従来の概念を一新したユニークなＴＶゲーム、遂に登場!!

ニュー・エレクトロ・ファンタジー・ゲーム。

メロディにのって動く動物たちのコミカルな世界。いま、ＴＶのなかは夢のカーニバル。

テーブル型の他、カラフルなボディ・デザインのアップライト型もあります。

### スペース・インベーダー

爆発的にヒットしたＴＶゲームの面白さをフリッパーに。アトラクティブなデザイン、多彩なフィーチャーのバリー社製フリッパー。近日発売

### ミサイル・コマンド

激烈なミサイル戦を展開する画期的なＴＶゲーム機、新登場!!

### ファイヤー・パワー

ゴーガーに続く"しゃべるフリッパー"。第二弾。レーン・チェンジ、マルチ・ボールなどの新しいフィーチャーを採り入れたウィリアムズ社最新作。

### アリ

かの有名なモハメド・アリをモチーフに。〈GREATEST ALI〉をフィーチャーに採り入れたユニークなフリッパー。スターン社製。

### ビッグ・ゲーム

猛獣狩りとカード合せをミックスした面白さ。いろいろな猛獣の鳴き声が斬新。スターン社製（ワイド・ボディ）。

次つぎと発射される敵のマルチ・ミサイルを迎撃し、都市を防衛せよ。パターンが変るたびに敵の攻撃が激しくなるエキサイティングなゲーム機。近日発売予定

### セガ・アマゾニアン

プラスチック弾丸が飛び出す本格派のガンゲーム。バラエティに富んだターゲット、音響効果も臨場感たっぷり。

### セガ・ブラック・ジャック

トランプのブラック・ジャックの面白さをそっくりそのままゲームにしたメダルゲームの傑作。

1人用

5人用

メダルゲーム機は「メダルゲーム場運営基準」に沿ってご使用下さい。

ペイアウト機構などに改良を加え、価格もお求めやすくなっております。

SEGA　株式会社セガ・エンタープライゼス

本　　社　東京都大田区羽田１－２－１２　電話 03(742)3171(大代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東２－５－３　電話 06(334)5331(代　表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2－5－15　電話092(522)4715(代　表)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条３－80－14　電話011(841)0248(代　表)



# 満喫の夢特集マシン

### 国盗り合戦

新しい感覚のゲームです。

### カリブの海賊

明るくユーモラスなムードを作る

ミニ光線射的場

### Speak & Rescue

コンピューターの音声合成による人間の言葉を話す画期的なＴＶゲームです!!

### ムーン・クレスタ

宇宙大パニック!!　新発売

### シルバーボール・マニア

◎最新フリッパー

ESCO TRADING CO.,INC.

株式会社エスコ貿易

本　　社　〒108 東京都港区三田3-5-16　TEL 03(455)6511(大代表)
大阪営業所　〒556 大阪市浪速区元町4-335　TEL 06(647)4455(代表)
名古屋営業所　〒464 名古屋市千種区神田町4の5の2　TEL 052(732)2611(代表)
品川工場（コーショービル3F）　〒140 東京都品川区東品川1-32-15　TEL 03(472)6405(代表)

シリーズ⑤

# 全国メダルゲーム場
# 都道府県別の取得メダル等の処理状況

昨年10月末　警察庁調査

アミューズメント通信社編

| 管区 | 区分／都道府県 | 営業所数 | 預り券発行 | サイン方式 | 返納又は廃棄 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道 | 道本部 | 132 | 59 | 18 | 19 | 36 |
| | 旭川方面 | 6 | 2 | | 4 | |
| | 釧路方面 | 2 | | | | 2 |
| | 北見方面 | 1 | 1 | | | |
| | 函館方面 | 2 | 1 | 1 | | |
| | 計 | 143 | 63 | 19 | 23 | 38 |
| 東北 | 青森県 | 16 | | | 12 | 4 |
| | 岩手県 | 13 | 1 | 3 | 9 | |
| | 宮城県 | 55 | 5 | 8 | 15 | 27 |
| | 秋田県 | 8 | 1 | | 7 | |
| | 山形県 | 12 | 3 | 9 | | |
| | 福島県 | 12 | | 2 | 2 | 8 |
| | 計 | 116 | 10 | 22 | 45 | 39 |
| | 警視庁 | 196 | 13 | 144 | 23 | 16 |
| 関東 | 茨城県 | 38 | 4 | 3 | 31 | |
| | 栃木県 | 48 | 6 | 4 | 38 | |
| | 群馬県 | 25 | 8 | 4 | 12 | 1 |
| | 埼玉県 | 47 | 1 | 4 | 31 | 11 |
| | 千葉県 | 79 | 19 | 6 | 29 | 25 |
| | 神奈川県 | 149 | 49 | 6 | 49 | 45 |
| | 新潟県 | 30 | | | | 30 |
| | 山梨県 | 13 | 1 | | 10 | 2 |
| | 長野県 | 28 | 9 | 2 | 5 | 12 |
| | 静岡県 | 66 | 6 | 11 | 31 | 18 |
| | 計 | 523 | 103 | 40 | 236 | 144 |
| 中部 | 富山県 | 20 | | 5 | 4 | 11 |
| | 石川県 | 16 | | 4 | 7 | 5 |
| | 福井県 | 17 | | | 17 | |
| | 岐阜県 | 61 | 2 | 4 | 23 | 32 |
| | 愛知県 | 137 | 14 | 29 | 41 | 53 |
| | 三重県 | 39 | 20 | 5 | 14 | |
| | 計 | 290 | 36 | 47 | 106 | 101 |
| 近畿 | 滋賀県 | 31 | 17 | | 14 | |
| | 京都府 | 37 | 16 | 5 | 10 | 6 |
| | 大阪府 | 208 | 47 | 25 | 127 | 9 |
| | 兵庫県 | 168 | 57 | 10 | 19 | 82 |
| | 奈良県 | 45 | 21 | 6 | 9 | 9 |
| | 和歌山県 | 29 | 12 | 2 | 6 | 9 |
| | 計 | 518 | 170 | 48 | 185 | 115 |
| 中国 | 鳥取県 | 21 | 15 | | 6 | |
| | 島根県 | 5 | | | 3 | 2 |
| | 岡山県 | 20 | 5 | | 15 | |
| | 広島県 | 37 | 7 | 4 | 10 | 16 |
| | 山口県 | 13 | 3 | | 10 | |
| | 計 | 96 | 30 | 4 | 44 | 18 |
| 四国 | 徳島県 | 21 | 6 | 4 | | 11 |
| | 香川県 | 47 | 8 | | 17 | 22 |
| | 愛媛県 | 21 | 2 | | 9 | 10 |
| | 高知県 | 10 | 4 | | 6 | |
| | 計 | 99 | 20 | 4 | 32 | 43 |
| 九州 | 福岡県 | 74 | 4 | 8 | 59 | 3 |
| | 佐賀県 | 14 | | | 13 | 1 |
| | 長崎県 | 22 | 4 | 3 | 9 | 6 |
| | 熊本県 | 17 | 2 | 2 | 8 | 5 |
| | 大分県 | 11 | | | 11 | |
| | 宮崎県 | 17 | 1 | 1 | 9 | 6 |
| | 鹿児島県 | 24 | 11 | | 9 | 4 |
| | 沖縄県 | | | | | |
| | 計 | 179 | 22 | 14 | 118 | 25 |
| 合計 | | 2,160 | 467 | 342 | 812 | 539 |

《註》左表において「メダルゲーム場」とは一定数のメダルゲーム機等を設置し、専業として遊技場営業を営んでいるものをいう。なお、遊園地施設内に一定数のメダルゲーム機を設置し、遊園地施設内の施設利用券によって遊技させるものを含む。「預り券」とは遊技により得た景品メダル、チップ等を後日利用できるよう一定期間保管する証であり、預り枚数、有効期間のほか住所、氏名等を記載する様式となっているものをいう。「サイン方式」とは、預り券の発行に代えて営業所備え付けの簿冊に所要事項を記帳する方式をいう（以上警察庁による註から）。

メダルゲームにおいてメダルは単なる遊びの道具にすぎないが、メダルが金品に交換されたりすると実質上賭博行為と同じになってしまう。つまり遊びの結果残ったメダルが「財物性」を持ってはならないのであり、従って「返納または廃棄」されることが最も望ましい。

前号掲載の「設置台数規模」とならび今回の「取得メダル等の処理状況」を「メダルゲーム場運営基準」と照合した場合、この数年間、事態は改善されているとは言えない現状である。全日本遊園協会（JAA）を含め業界はこの点でも反省が求められるところである。



国際化したアミューズメントニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

# 海外の話題

## ロビンス（エンパイアー社長）社長に
### アタリ社（ゲーム機部門）が2人社長制実施

ジョー・ロビンス氏

米国エンパイアー社の社長だったジョー・ロビンス氏が、アタリ社のゲーム機部門（リプキン社長）の共同社長に任命され、話題をふりまいている。ご存じの方も多いと思われるが、エンパイアー社（本社シカゴ）はバリー・ノースイースト社と並ぶバリー社系の大手ディストリビューターで国際的にも広く知られている会社である。

今回の共同社長任命について、リプキン社長は「アタリ社のゲーム機部門はこの十八ヵ月というもの、国内国外を問わず販売市場の拡大を続けており、この拡大するマーケティングに関してジョー・ロビンス氏とともにマネジメントを強めることができるのはうれしいことである」と語り、レイモンド・カサー会長は「アタリ社はますます急速に発達を続けるが、ゲームの開発ピッチについてもすでに八二年、八三年用のプランが完成しているぐらいだ。この業界のリーダーシップをとり続けるのに、リプキン氏とロビンス氏のチームプレイが期待されるところだ」と語っている。

なおジョー・ロビンス氏はエール大学卒、第二次大戦後この業界入りした。四六年シーバーグ社のディストリビューターから出発、五五年にエンパイアー社に入社、六二年に共同代表となり、七二年バリー社に同社を買いとられてからも同社社長を続けてきた。またバリー本社の重役に選ばれ七八年までそのポストについていた。

Monte Carlo (Atari)

アタリ社製ＴＶゲーム機「モンテカルロ」1人用。くねくねと道路が流れてくる。8種類の難易度はプレイヤーが選択。

## 小成功のICM
### 恒例になるニューヨーク国際AM展

今年二回目の試みとなったICM（インターナショナル・コインマシン）ショーが四月十八日から三日間、ニューヨーク市内のスタットラーホテルで開かれ、千二百六十二名の登録入場者となり、小さな国際展ながら一応成功裡に幕を閉じた。

これはアイシーエム社（チコフスキー社長）主催による"国際AM展"で、実質五十社を越すメーカーの新製品が毎年四月に勢揃いするもの。今回もフリッパーでは、バリー社「スペース・インベーダー」、「ローリング・ストーンズ」、ウィリアムズ社「ファイアーパワー」、スターン社「アリ」、ゲームプラン社「スーパーノバ」、ゴットリーブ社「パンサー」などが披露され、TVゲーム機ではミッドウェー社（ナムコ許諾）「ギャラクシアン」、セガ社／グレムリン社（データイースト許諾）「アストロ・ファイター」、ユニバーサル「コスミック・エイリアン」などが紹介されている。

ゲーム機とは別に注目を集めたものとしてビデオ・ダイナミックス社「インスタント・リプレイ」があるが、これは硬貨作動式のTVビデオ機。ゴルフの打球フォームなどをセットすれば、そのあとすぐにビデオで自分のフォームを見ることができる、というもの。

同ショーの登録者の内わけは米国内が二十四州（ほとんどが東部に集中）で、国外は南米、欧州、極東など九ヵ国にわたる。

## スターン社が取得
### 経営危機に陥ったシーバーグ社

経営危機に陥っていた米国のジュークボックス大手メーカー、シーバーグ社（本社シカゴ）は、フリッパメーカーであるスターン社（本社シカゴ、ゲイリー・スターン社長）に買いとられることになった。

この話は五月中旬に本決りになったものであるが、正式には連邦裁判所の許可を得て（和議申請中のため）実施されるもようで、スターン社はシーバーグ社の名前を含めた全資産を約二百万ドルで取得することになる。

なおスターン社としてはシーバーグ社の工場をスターン社の工場用地へ移し、十月までにはジュークボックス製造を再開する計画である。

スターン社は一九七六年に設立されるとともに由緒あるシカゴコイン社を買いとり、以後フリッパーメーカーとして成長してきている。また電子部品メーカーであるユニバーサル・リサーチ・ラボラトリーズ社（ボラネック社長）はスターン社の小会社。


レジャック・スペシャルマシン シリーズ

国盗り合戦

くにとりがっせん

国を制するのは君だ！

●スタートは沖縄県、ゴールは北海道です。
●1ゲーム10〜40円。
●数字円盤でコマ数を決めます。スタートボタンを押すと1回だけ数字を変更することができます。次にストップボタンを押して下さい。
お姫さま………数字だけ前進
お殿さま……数字の2倍前進
坊　主………数字だけバック
ドクロ………即ゲームオーバー
●京都でストップするとプラスして東京までひとっとびです。
●山形県でストップすると香川県までバック。

■全高 1,470%
■奥行 450%
■全幅 715%
■重量 50kg

〒91−15535

ピカデリー・カード

ピカデリーシリーズにエース登場！

〒91−14129

わたしたちは、明日の夢をクリエートします。

レジャック株式会社

DEVELOPER OF AMUSEMENT

WHOLESALER OF MACHINERY FOR AMUSEMENT

本社／大阪市淀川区西中島5丁目11番10号（第3中島ビル）

TEL (06) 305−1331代　〒532

# AM業界の需要動向

――中小企業振興事業団・中小企業情報センター調べ――

## 報告書の要約

### (1) ＡＭ業界の現状

**① テレビゲームが生産台数の大部分を占める**

昭和五十三年度の娯楽機器の生産台数を機種別構成比でみてみるとテレビゲーム機82%、乗物機5%、ガンゲーム機3%、メダルゲーム機3%、ボールゲーム機5%となっており（全日本遊園協会調べ、アンケート回答企業26社）、テレビゲームが圧倒的生産台数を占めている。

**② ロケーション数は喫茶店が多い**

昭和五十四年八月現在のロケーション構成比は喫茶店（含むリース）68%、デパート・スーパー6%、ホテル・旅館6%、一般ゲーム場4%、その他17%となっており（前出調べ、アンケート回答企業七十社）、喫茶店はゲーム機器のロケーションとして数の上では一番多くなっている。

**③ テレビゲームはスピード退却**

昭和五十四年前半に爆発的ブームをよんだインベーダー等のテレビゲームは、五十四年七月に六九、八七五軒、二八三、八〇二台あったものが、十月には五二、一七三軒、一九三、四四一台と大きく後退した（警察庁調べ）。わずか3ケ月間でロケーション数で一七、七〇二軒（25%）、台数で九〇、三六一台（32%）減少したことになり、流行性、ブーム性の波の大きさを物語っている。

### (2) 消費者のテレビゲーム活動の実態

6地域消費者調査結果からみたテレビゲームの活動実態は次の通りである。

**① テレビゲームは、ギャンブル・風俗営業の出入りを禁じられているティーンエイジャーやゲームに関心の薄かった若い女性層にくい込んだが30代以降の人を魅きつけるには至らなかった。**

ブームがやや下火になった昭和五十四年九月時点の調査によると、テレビゲームの好きな人は特にティーンエイジャーに多く、10代後半では男女とも四分の一おり、この年代ではギャンブル・風俗営業の出入りが一部禁じられていることもあって、最も人気のあるゲームである。一方、30代以降になると、好きな人は男女ともほとんどおらず（1～3%）、典型的な若者の娯楽となっている。

**② ゲーム自身の面白さとスリルが若い人にうけヒットした。**

テレビゲームに対する魅力として、若い人はゲーム自体の面白さとスリルが味わえる点を強調している。この他にヒマつぶしに良い、手軽にできるといったパチンコと同じような手軽さの魅力もあるが、最新の技術を活用し、臨場感を出した演出にゲームの面白さとスリルが加わって、若者の心をとらえたようである。

**③ 若い人の間でもテレビゲームへの関心は極端に薄れてきている。**

今後、テレビゲームをやりたいという人は、ファンの多い若い人でも3～4%しかおらず、この年代でも麻雀、パチンコに比べて半分から3分の1しかない。30才以上になると現状と同様に関心のある人はほとんどいない。すでに一時のブームから大きく後退して、テレビゲームは一部の特定層の娯楽となる傾向にある。

### (3) 事業環境変化と企業の対応状況

業界調査結果からみた事業環境変化と企業の対応状況ならびに問題点は次の通りである。

**① テレビゲームがブームを呼び、需要の大幅な増加がみられた一方で競争激化による倒産や青少年の非行といった社会問題を引き起している。**

インベーダーブームにより、ロケーション（遊び場所）が大幅に拡大し、機器の需要は急速に増大した。しかし一方、オペレーター部門への新規参入企業の増加、リースで儲けようとする人の増加、コピーメーカーの登場等、企業間競争が激化し、早くも倒産する企業があらわれた。一方、深夜営業や子供のお金の使いすぎ等が一部の団体から批判され、青少年の入場規制を行うロケーションもでており、かなりダメージをうけているオペレーターもある。

**② メーカーは新しい需要を創出するための製品開発の強化と生産面の工夫、ロケーションは楽しく遊べるための健全化に努力している。**

娯楽機器（テレビゲーム）はゲームの面白さが決め手となるので、メーカーは当然のことながら、新技術の活用とアイデアの工夫により、新製品開発に最大の努力を払っている。また、ライフサイクルの短かい機器を効率的に生産するための体制強化・コストダウンにも努めている。一方、ロケーションは若いファンを意識して、楽しく遊べる雰囲気づくり、最近増えている女性の好むムードづくりといった環境整備と、直接サービスする従業員の質の向上に重点をおいている。しかしながら、業界団体に加入する多くの企業が健全化の方向で努力している反面、一時的なブームに便乗したアウトサイダーが派手な営業を展開し、一部で業界の混乱を引き起している。

**③ 今後の対応策としては、メーカーは臨場感にあふれ、スリルのある面白いもの、手軽にできるもの、ファミリーでできるもの等の新製品の開発と生産体制面の強化を一方、オペレーターはホールの一層の健全化と直営店の拡大を目ざしている。**

**④ ライフサイクルの短かさと、新規企業の参入が、娯楽業界にとっての悩み。**

メーカー・オペレーターを問わず、企業の抱える問題としては、機器のライフサイクルの短かさと、新規参入企業の多いことをあげている。衝動的なニーズをキャッチする娯楽機器にとって、ライフサイクルの短かさは一概にデメリットばかりとはいえないが、半年～1年といわれるライフサイクルの短かい流行性には苦慮している。また、ブームに便乗したコピーメーカーや、ロケーションの新規参入が競争激化を引き起し、収益の低下やライフサイクルの短縮をもたらしている。その他に、メーカーは、新製品開発に係る多額の投資コスト、オペレーターは青少年の入場規制、リース業者・メーカーによる流通上の混乱を問題点としてあげている。

### (4) 今後の対応方向

今回の消費者・業界調査結果を基に、娯楽機器業界の今後の対応方向について考察してみよう。

**① お客のニーズ、ライフスタイルの動きを常にキャッチすると共に、新製品のアイディアを社外からも幅広く収集し、ブームを呼ぶヒット製品に加え、寿命の長い安定製品の開発に努力する。**

顧客の動向把握については、特に最大のお客であるヤングのライフスタイルに着目し、遊び方を観察したり、モニター制・インタビューにより生の声をとらえる努力をする。外部からのアイデアの収集先としては、取引先・海外の関連企業等とならんで、最近趣味で開発に取り組んでいる学生（ヤング）を活用することもできよう。

**② 流行・ブームに敏感な若者を狙うだけではなく、女性を含むファミリー、高年令層といった新しい顧客を創造し、底辺の拡大をはかる。**

娯楽機器に限らず、若者は衝動的で、流行・ブームに敏感に反応する。インベーダーゲームはまさにこれらの若者にうけ、ヒットしたが、今後はさらに層の拡大に努める必要があろう。例えば、ファミリー志向の強まりにマッチしたゲーム機器――親子、夫婦が揃って楽しめるゲーム性、アキのこない奥行きのあるゲーム、子供の教育にも役立つ内容、値ごろ感にフィットするといった点を考慮した――や、時間に余裕のある高年令層向機器等の開発に取り組み、新しい顧客を開拓する。

**③ 専門分野に特化してロケーション展開を進める一方、未知の分野を開拓し、オリジナリティーの発揮と健全な運営に努める。**

立地条件、店舗形態を基準に狙うべきロケーション分野を定め、集中的な投資・プロモーションの展開にあたる。また、喫茶店というまったく新しいロケーションを開拓したテレビゲームのように、娯楽機器にとって未開拓な分野を掘り起してみる。ロケーションの運営については店内の演出、快適な施設などのハード面と、PR、イベント・大会、従業員の質等ソフト面の両方から差別化をはかって、オリジナリティを発揮し、また、自主規制、PR、インストラクターの指導等によるロケーションの健全化に努める。

昨年八月から九月にかけて全日本遊園協会（JAA）の協力を得て中小企業振興事業団が実施した「需要動向調査」の結果は今年一月に発表されたのち、JAAでは六月になってようやく発表となった。

ここに掲げたのは「需要動向調査報告書（余暇生活関連品）（その四）娯楽産業編」のうち「娯楽機器業界」関係部分で、本紙では事業団、JAAの了解を得て連載していくもの。なお「娯楽機器業界」とはAM業界（小型中心）をさしており、従って見出し部分では読みやすいように書きかえてある。（編集部）

新しさを求め伝統を重んじる！

本社／東京都墨田区吾妻橋2-1-13　〒130　☎(03)624-3101㈹
名古屋営業所／名古屋市中村区下笹島町11-2 住友生命名古屋ビル11F　〒450　☎052-583-0891～2

(19)　昭和55年7月1日　第145号　ゲームマシン　月2回（1日・15日）発行
情報調査報告・ＡＭ需要動向

これからのゲーム機

国盗り合戦
くにとりがっせん

国を制するのは君だ！

新発売

▽91-15535

T.V. POKER

あのポーカーゲームが本格ＴＶゲーム機に!!

- ペイアウトなし（クレジットのみ）
- 倍率（2～500）は毎回画面で表示
- １回最高10枚ぶんのベットオン

ＴＶポーカー

千円札受け入れ装置つき!!
クレジットへのレート切替可

W560mm
L860mm
H610mm～710mm
WT40kg

W565mm・L670mm
H910mm・WT65kg

ミクマ産業㈱
大阪市都島区東野田4-4-3（〒534）
TEL (06) 354-0223㈹

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

## 情報調査報告・AM需要動向

### 中小企業の今後の対応方向（娯楽機器＝AMマシン）

**消費者のTVゲームに対する態度**（6地域消費者アンケート調査）

日頃しているゲーム・ギャンブル
- パチンコ 21
- 麻雀 17
- 将棋 12
- テレビゲーム 11
- 囲碁 10
- 競馬 6
- 何もしない 57

日頃TVゲームをする層
- 男性 16　10代 41　20代 23　30代 4
- 女性 7　40代 1　50代 1

TVゲームの魅力
- ゲームが面白い 51
- ヒマつぶしによい 34
- 気分転換がはかれる 28
- スリルが味わえる 24
- 手軽にできる 23
- 1人で楽しめる 19

TVゲームをしない理由
- 勝負ごとがきらい 18
- お金がかかる 13
- ゲームをしらない 13
- 特に理由なし 38

今後ともしたい
- 麻雀 8
- 囲碁 8
- 将棋 6
- パチンコ 5
- 競馬 3
- TVゲーム 1
- どれもない 73

**娯楽機器業者の考え方**（業界アンケート調査）

需要動向
- 工夫・演出をこらしたものへのニーズ 54
- 景品よりもゲームを楽しむニーズ 51
- ブーム・流行へのニーズ 47
- 健全なゲームセンターへのニーズ 43
- 飲食しながらゲームを楽しむニーズ 28
- 創意・工夫できるものへのニーズ 27

増加している利用層
- 女性 60
- 中高年令層 27
- 小中学生 17

娯楽機器の魅力
- 気分転換がはかれる 41
- だれでも楽しめる 38
- 手軽に楽しめる 38
- スピード・スリルが味わえる 28
- 1人・複数で楽しめる 23
- 少ない費用で楽しめる 22

現在抱えている問題点
- ライフサイクルの短かさ 77
- 新規参入による業界の混乱 65
- 青少年の入場規制 42
- ロケーションの過当競争 41
- 模倣による過当競争 38

最近の対応
- ロケーションの健全な運営 56
- 視覚・音響効果の良い機種の開発 46
- 独創的な機種の開発導入 35
- テーブルタイプの機種の開発導入 35
- 女性客用の雰囲気づくり 32
- 直営店の増加 22

今後の対応
- ロケーションの健全な運営 68
- 女性客のための雰囲気の改善 44
- 技術開発の強化 42
- 販売体制の強化 34
- 店員の質の向上 33
- 品質管理の強化 24

**企業が抱えている問題点**

1. 娯楽機器は流行性が強く、当り外れが大きい
   - 娯楽機器に対する消費者のニーズはきわめて衝動性、同調性が強い
   - 新機種が開発されるとすぐにコピーが登場（意匠登録に時間を要するプログラムは特許の対象にならない、比較的簡単につくれる）
   - 機器のライフサイクルが短い
2. 利用料金が高い
   - 「お金がかかること」への不満
3. ゲームセンターの雰囲気がよくない
   - 子供が遊ぶことへの批判
   - 騒音、風紀の悪さへの批判
   - 深夜営業への批判
4. ロケーションが乱立し、競争が激しくなっている
   - 喫茶店、スナック等、新しいロケーションの増加
   - お客の奪い合い、価格競争の激化
5. 企業体質が脆弱である
   - 急成長と急膨張し、経営基盤が脆弱
   - 人材の確保難

**中小企業の今後の対応方向**

1. 新製品開発力の強化
   - ヒット製品と安定製品の開発
   - お客のニーズのキャッチ
   - アイデアの収集
2. 新しい顧客を対象とした機器の開発
   - 家族で楽しめる機器の開発
   - 高年令層（自由時間の多い）等、マイナー分野の開拓
3. ロケーション開発と充実
   - ロケーションの開発方向の設定
   - ロケーションの充実
   - ロケーションの健全化
   - ゲーム料金の弾力性

（注）数字は%

## TVスロットの主役　ここに共演

### SUPER BONUS LINE
スーパー・ボーナスライン

特徴
- デジタル方式とホッパー方式で幅広いセッティングが可能
- ペイアウト最高3000枚
- 画期的なスロットサウンド

### VIP CONTINENTAL
ビップ・コンチネンタル

特徴
- 配当率90、85、80、75%調整可能
- メダルボックス3000枚以上
- 停電時にもOK（バッテリー内蔵）

〒95－1881

5ライン
近日発売予定

〒95－1572

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

レジャーシステム
日東エレクトロニクス
〒536 大阪市城東区諏訪4丁目17－14
上田ビル1F　TEL 968-3551～3



# どのメーカーの商品も豊富に！

## 1980・7

### リトルボーイ・トリプル

超小型のカウンター式3倍賭けのダイゴ味　〒91－15708

### ムーン・クレスタ

宇宙大パニック、緊急攻撃指令〔Z〕発信！
（日本物産製）〒95－1836

### ロータリー・アイドル

4ヵ所の投入口、3枚賭けの単勝式も可能。連勝複式にネキストをプラス　（関西企業製）
〒91－11757

### スーパーハイポイント

カウンター型の1人用メダルゲーム機決定版がリバイバルで登場！！　ネキストゲームつき
（高砂電器製）〒91－14065

### ターゲット

フラットなフロント、高温に耐える頑丈さ、高圧ノイズ防止警報回路つき。
〒91－15021

### ハイポイントABC

ワンゲームで三度のスリル
〒91－11757

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

株式会社ベンドジャパン

本　社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地　TEL.06(643)3857（大代表）

東京支店
〒104 東京都中央区新川1－18－7　新川ビル　☎03(553)8293㈹
沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山436　☎09889(7)3333
松山支店　ベンド松山
〒790 松山市萱野町6丁目19　三好ビル　☎0899(25)1300

# MAD RIDER

スリル…スピード…続々と変る画面…データの技術力をここに結集!!

ひるがえるバイク……
今だーッ!マッドな奴らを打ち砕け!!
ハイウェイで起るバイクとパトカーの壮絶な戦い!!

## ★マッドライダー

●レバーを操作してバイクからの攻撃をかわし、ボタンを押してバイクを打ちます。
●時々現れるレーシングカーを速かに撃退して下さい。
●命中したバイクの点数

| | 編隊に命中 | 攻撃中に命中 |
|---|---|---|
| 最前列（リーダー） | 80 | ミステリー（400、800） |
| 2列目（サブリーダー） | 40 | 80 |
| 3列目 / 最後列 | 20 | 40 |

レーシングカー　下からの車　400
　　　　　　　　上からの車　30、400、800のランダム

●1度命中したバイクに、さらに当ると30点のプラスポイントがつきます。
●高得点をあげるとボーナスとして手持の車が1台増します。

★仕様（マッド・ライダー、トマホーク777）

●アップライト型
サイズ：巾60cm　奥行74cm　高さ168cm
電気関係：100V　50・60Hz
画　面：20インチ・カラーブラウン管
重　量：80kg　コインシュート：100円
〒95-1869

●テーブル型
サイズ：巾86cm　奥行56cm　高さ60～80cm
電気関係：100V　50・60Hz
画　面：14インチ・カラーブラウン管
重　量：45kg　コインシュート：100円
〒95-1890

豊かさを演出する、電子技術の——
DECO データイースト株式会社
本社：〒162　東京都新宿区余丁町109番地（高木ビル2F）　電話（03）358-6581代
名古屋営業所：〒464　名古屋市千種区春岡通り6の28　電話（052）762-5222

### データイーストをささえる強力な販売網

株式会社 エスコ貿易
本　社　東京都港区三田3-5-16
〒108　☎03（455）6511代

株式会社 チェスト
本　社　大阪市東淀川区南方1092-1
第2日大ビル708号
〒533　☎06（325）3866代

株式会社 データイースト福岡
福岡市博多区博多駅前3丁目3番12号
博多白水ビル5F
〒812　☎092（474）0120

DECO 札幌　株式会社 デコ・札幌
札幌市中央区南二十一条西十二丁目879-15
〒064　☎011（562）2415代



# …もうすぐ楽しい夏休み…

## スカイ・ドルフィン

2人乗り、FRP製
メロディ・電子音付き。
L1,600　W1,450　H1,220　130kg

KD-P
発売中
中型木馬

## ロンドンバス

BN
発売中

2人乗り、鈑金焼付塗装
赤・青・黄の3種、メロディ2種類付き。（童謡）
L1,100　W800　H820　95kg
従来のものにはないハコ型ボディ。
バッテリーカー

## サン・モリッツ

2人乗り、FRP製
メロディ（リズム音）・汽笛付き。
15°の坂を登り下りします。

SB-Y4
発売中
レール走行式

## スカイ・ダンディー

SB-P
発売中

2人乗り、FRP製
メロディ・電子音付き。
各種コースあります。
レール走行式

株式会社 ホープ

本社工場　川崎市中原区今井上町50番地　〒211
電話　044（722）6141（代）
関西営業所　京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地　〒618
電話　075（962）5613（代）
東京本社　東京都港区芝5丁目31番17号　〒108

## 低価格と高品質で勝負
## 装い新たに登場

価格は合理的な設計から
品質は徹底した品質管理で
保守はメーカーが全責任を持って
アフターサービス

未来派指向の両替機
# ブルーリボン

本体定価￥499,00－
（架台定価￥30,000）

試供品、中古品引取り、リース、その他何でもご相談下さい

製造・日本エアーシューター㈱　東京都中央区銀座7－14－16　TEL（03）542－0180（特機部）
販売・㈱関西精機製作所　東京都渋谷区渋谷1－5－6 須永ビル　TEL（03）406－4825
京都市右京区西京極豆田町3　TEL（075）311－9245

## SUBSCRIBE NOW TO
# GAME MACHINE

Please send me my subscription to GAME MACHINE for one year

□ ¥7,200——Japan
□ US$ 60.00——Over Sea (by Air Mail)

□ Payment Enclosed　□ Bill me Later

NAME ______
COMPANY ______
ADDRESS ______
CITY ______ STATE ______ ZIP ______
□ MANUFACTURER　□ DISTRIBUTOR　□ OPERATOR
□ OTHER ______

Mail to AMUSEMENT PRESS, INC.
Yamana Bldg. 9-16 Kamiyamacho, Kitaku, Osaka, 530 Japan

★宇宙の果てからきらめく小惑星がズームアップ！
強烈な光を発しながら火の鳥に変身します。
★火の鳥が編制を組み我が宇宙船にループ攻撃する迫力は抜群！
★宇宙船は時に危機一髪の脱出をはかり、火の鳥の攻撃を交します。
★神秘的な大宇宙空間にこだまする我が宇宙船と火の鳥の大宇宙戦争の結末はいかに。

攻撃しながら迫ってくるならず者を撃ち倒し、
レディを救い出すアクションゲーム！

歯が崩れ、顔面が変わり、帽子が消える
コミカルなかわいいゲーム！

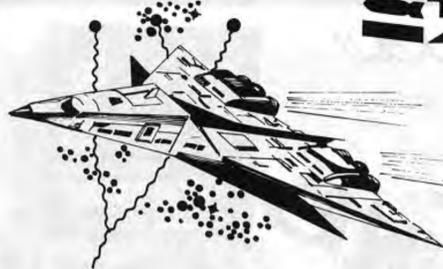
Monkey Magic

任天堂レジャーシステム
本　社　〒101 東京都千代田区神田須田町1-22　TEL 03(254)1647
関西支社　〒542 大阪市南区長堀橋筋1丁目32　TEL 06(245)4155
京都営業所　〒605 京都市東山区福稲上高松町60　TEL 075(541)6111
名古屋営業所　〒451 名古屋市西区薮下町29番地　TEL 052(561)1685
岡山営業所　〒700 岡山市奉還町4丁目4番11号　TEL 0862(52)1821



総輸入元

株式会社　バリー・ジャパン
〒150 東京渋谷区道玄坂1－14－9　ソシアル道玄坂ビル　☎(03)476－5981(代)

TAITO

次々と発射される敵の多角弾道ミサイルを、ミサイルをもって撃破し、都市を防衛する、エキサイティングなゲームで、パターンが変化するにしたがって、敵の攻撃が激しくなり、スリルあるゲームが楽しめます。

夜中にヘリコプターを使って屋上より進入し、金庫内の金を持ち出し、ガードマンや番犬の追跡をかいくぐりながら自分のアジトに持ち帰ります。
そして捕まると交番に連行されるが、成功のあかつきには恋人と結ばれると言う痛快なストーリーのゲームです。

©NTV、モンキーパンチ

特許・実用新案・商標登録出願中

●3つのコースと48のバリエーションの変化が、ゲームの楽しさと奥行の深さを感じさせる…

クレージー*バルーン

風船をあやつり、カラフルな"イバラ"の空間を動く障害物や、風のいやがらせをかいくぐり3コース、48のバリエーションの変化の中を、ゴールまで運ぶ微妙なタイミングは、プレーヤーを楽しませてくれます。

特許・実用新案・商標登録出願中

アストロゾーン

ゲームがスタートすると同時に、画面にコーモリやガイコツ、カエルなどの形をしたモンスターが、次から次へと現れますので、素早く的に命中させて楽しむゲームで、カエルが口をあけたり、つぼめたりする様はコミカルでプレイヤーを楽しませてくれます。

ちびっ子シリーズ　そんごくう

子供の夢を育てる、中国古来のおとぎ話「そんごくう」を美しいスクリーンとナレーション入りで、お子様をおとぎの世界へいざなう、ももたろうに続くちびっ子シリーズ第2弾!!

特許・実用新案・商標登録出願中

レジャーシステムプランナー　タイトー　TAITO

株式会社タイトー
本社　東京都千代田区平河町2丁目5番3号
タイトービル　☎03(264)8611(大代表)〒102
TAITO CORPORATION

屋内外レジャー施設の企画・設計・製造・販売・賃貸・管理サービス・共同経営・輸出入(全機種保証付・長期分割払・賃貸制度有)




連続ＳＦ——⑧0

## 歴史（Ⅰ）

年に一度の全宇宙新世紀人による〈大カーニバル〉の日の朝、宇宙のどこからともなく微風がある一点をめざして戦ぎはじめる。

〈大カーニバル〉の日にはいつもは風の状態で宇宙を漂っている全ての宇宙新世紀人たちによる合体がなされるのが慣習であり、この合体により宇宙新世紀人は全員の意志の一致の確認をするのと同時にそれは彼らにとって、いっとう大きなエクスタシーを感じることができる瞬間でもあった。

ある年のことである。

誰もが、何となく今年のフィーリングはぴったりこない、ヴォルテージがあがらない、バッドチューニング気味だと感じたことがあった。

誰かが〈大カーニバル〉に参加していないようである、誰もが何となく充たされない感じをもっている。欲求不満気味な年があった。

「どうしたのだろう」

「Z能力に自動的に感応して、ほっておいてもごく自然にここに来るようになっているはずだよな」

「誰が来てないんだ」

「来れない、Z能力に感応しないということはひょっとすると」

「うん、おまえが言おうとしていることはよく分る」

「はっきり言えよ」

「おまえこそ　ちゃんと言ってしまいなさい」

「むにゃ　むにゃ」

「きこえにくいけど、あれだろう、ブラック・スーパー・スター・エックスのことだろう」

「むにゃ　むにゃ　くわばら　くわばら」

「ずるいぞ」

誰も何となく分っていたようだ。今年は、それでは、ブラック・スーパー・スター・エックスの形姿をとりましょうということになったが、これがどんな形姿か見当がつかない、ではかわりにというのもなんだが、一応プロレスのミスター・スーパー・エックスでゆきましょうということに話がきまりそうになったがもっと人気があるプロレスラーのほうが面白いのではないかとこの年はCFで人気があるブッチャーが〈大カーニバル〉のシンボルマークにきまった。

### 半ば醒めて

折角のたのしい年に一度の〈大カーニバル〉がもたれたのに、この年はもうひとつヴォルテージがあがらず、何となく興奮しきれず、半ば醒めて背筋の方に冷たい風が吹いてくる感じで、誰もが不気味だなとおもった。

——ある詩　大岡　信

ある晩読んだ詩——
生ける幽鬼の書いた詩だった。
はてしない歳月を刃尖に集める苦痛のため熱くなって、
何本ものするどい鋤がぼくを刺した。
存在しない柄をにぎりしめ、
人の手は空を摑み、
刃先はもはや声もたてず、
スッスッとぼくのあばらの畝を梳いて
闇へ翔んだ。怨むやうな
稲妻が
飛び魚の霊さながらに
畝の合間を横に横に疾走した。
にやあと笑ふ作者の顔が
一瞬照らされ、
囁いた、「見ろ！　天国と
無間地獄の隙間の顔を」
それはぼくがいまだかつて持ったことのない
美しい死顔だった。
なんといういやな詩だ、
いやな詩人だ。
心の底からさう思ったが、
心の底に狂詩人への羨望
はおさへがたく、
椅子の上で、ぼくは虚空
に吊るされてゐた。
震へがきたな、久しぶり
に、とふるへながら。

——

ブッチャーの形姿をした全宇宙新世紀人による合体、これがぶるぶるとブッチンプリンのように震えていた。

### 喜劇の発生

風が吹いてきて震えているのではなかった。元来同質につくられているはずの宇宙新世紀人たちであるのだが、やはり彼らが過した、また彼らが各各自分で選びとった時間と空間のちがいが、彼らの資質の間に差異を生じせしめていた。ことに敏感で鋭い感受性をもつようになった宇宙新世紀人たちはブラック・スーパー・スター・エックスの世界へ吸引されそうになっている宇宙新世紀人・エプシロンからのメッセージを感じることが出来た。それはごく微弱にしか伝わって来なかった。何かによって強く妨碍され、切れ切れに乱され、弱められてはいたのだが鋭く悲痛な叫びのようだった。

エプシロンからのメッセージを感受することができた宇宙新世紀人たちは、エプシロンが可哀想だとおもうよりもむしろ勇気をもって掟をやぶり、たとへ一瞬にしても何かを新しく創造することが出来たエプシロンを羨ましいとおもって戦慄を感じ震えがきたのである。

「よくやった」

「えらい」

とメッセージを受けた側はおもった。そうしてそれが合体している全ての宇宙新世紀人たちに伝わり、ブッチャーがアントニオ・猪木にロープへ追いつめられた時のように、ブッチンプリンのように、ぶるんぶるんと震えだしたのである。

当時、宇宙新世紀人たちは、自由は面白くないとおもいはじめていた、どこで何をどのようにしても全然抵抗がないのである。すべてがきれいな空気の味であった、真清水の味であった。

平等についても彼等は同じように受けとりはじめていた、変化に乏しいのも、もうひとつという感じがするとおもうようになっていた。

そういう雰囲気が支配しはじめるような時に、エプシロンは不自由と不平等の世界に掟を破ってメッセージを送ってしまったのだ、当然の報いとして宇宙新世紀の掟にしたがって、ブラックホールの巨大なものに似た世界へ送りこまれようとしている、エプシロン当人はブラック・スーパー・スター・エックスの世界へ行きたくないから必死になってメッセージを本当にマジで送っているのだが、受けとる側は、そう受けとってはくれなかった。そういうエプシロンを羨望の眼差しで見つめていたのだ。ここにひとつの喜劇が生じようとしていた。


ゲーム機のことなら信用と実績の

お求めやすい価格でご奉仕!!　TOHO

ハイポイント　ABC
▽91－11722

リトルボーイ・トリプル
▽91－15708

ロータリー・アイドル
▽91－11757

ズーム8・パートII
▽91－11722

総合販売・賃貸　TOHO SHOJI　ゲーム場の運営
東宝商事株式会社
〒530 大阪市北区天満橋1－3－12
☎(06)357－1000（代表）

※上記メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守って下さい。

# The World of Game

**UNIVERSAL**

## 戦国の自衛隊

画面の大きさが
ゲームの迫力を
倍増させています

▽95—1703
AC100V　250W　50/60Hz
1200%(D)
660%(W)
885%(H)

戦国の自衛隊

▽95—1859
AC 100V　140W　50／60Hz
550%(D) 800%(W) 600～700%(H)

## スーパー 5 ライン

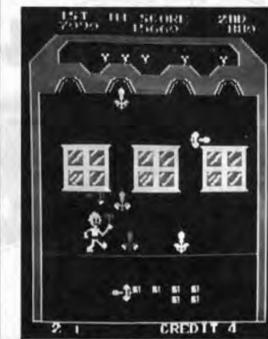
**爆発的人気!!**

SUPER 5 LINE

風俗営業許可認定機種

▽91—15978
AC100V　200W　50／60Hz
(D)390%　(W)575%
(H) 1095%

## チーキーマウス

Cheeky Mouse

〈テーブル〉
▽95—1859
AC100V　140W　50/60Hz
550%(D)　800%(W)　600～700%(H)

〈アップライト〉
▽95—1653
AC100V　180W　50/60Hz
800%(D) 640%(W)　1750%(H)

## ハーレム キャット

HAREM CAT™

**TVモニターを
世界で初めて使用**

▽91—17363
AC100V　300W　50／60Hz
1320%(D) 766%(W)
1800%(H)

**ユニバーサル販売株式会社**

本　　社　〒103 東京都中央区日本橋堀留町1—7—7　☎(03) 661-0330㈹
大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島6—7—8　大昭ビル ☎(06) 304-3955㈹
名古屋営業所　〒460 名古屋市中区錦1—8—1　☎(052)232-1167㈹
九州営業所　〒812 福岡市博多区比恵町1-18 東カン福岡第二ビル　☎(092)471-6188㈹

**株式会社ユニバーサル**

本　　社　〒329-02 栃木県小山市粟宮1928　☎(0285)25-5521㈹

遊びの世界を広げる

**UNIVERSAL**

海外／ロサンゼルス・ロンドン・台湾

Copyright © 1980　UNIVERSAL CO.LTD. All Right Reserved